Waypoint Convenience renforce sa présence dans le monde musical canadien grâce aux « Snack Sessions » et à un nouveau partenariat « Grab & Go » avec le TD Coliseum

(TORONTO, ON — 12 mai 2026)

Waypoint Convenience renforce son engagement envers la culture musicale canadienne avec le retour de sa série « Snack Sessions », en partenariat avec les JUNOS, et le lancement d'un nouveau point de vente Grab & Go Waypoint à l'intérieur du TD Coliseum.

« Snack Sessions » revient pour sa deuxième edition

En tant que dépanneur officiel des JUNO Awards 2026, Waypoint a transformé son magasin de la région de Hamilton, situé au 41 Upper Centennial Pkwy, en une salle de concert intimiste pendant la JUNO Week. Les « Snack Sessions » de cette année ont mis à l'honneur Jade LeMac, nominée aux JUNO Awards 2026, dont le son pop alternatif et la narration authentique ont transformé un simple dépanneur en un lieu de spectacle mémorable.

Connue pour son succès viral « Constellations » et son EP de 2025 acclamé par la critique, It's Always At Night, l'artiste originaire de Vancouver a offert un concert intimiste à des fans surpris lors de l'une des semaines les plus importantes de la musique au Canada. La performance a été filmée et publiée sur les médias sociaux de Waypoint.

« Deux ans après, nous prouvons que le dépanneur est l'endroit idéal pour réunir tout le monde » déclare Jeff MacEachern, directeur de la création chez Arrivals + Departures, qui a collaboré avec Waypoint sur la campagne Snack Sessions. « Prendre une artiste du calibre de Jade LeMac – qui vient d'être nominée plusieurs fois aux JUNO – et la placer au cœur d'un Waypoint, c'est de la pure magie. Il s'agit de célébrer la créativité canadienne là où les gens vivent réellement, en amenant l'art haut de gamme dans les allées très fréquentées de notre quotidien. »

« Les prix JUNO ont pour objectif de faire entendre la voix des artistes canadiens, et Waypoint y parvient de la manière la plus authentique et la plus locale qui soit », déclare Allan Reid, président-directeur général de CARAS et PDG de MusiCounts. « Voir Jade LeMac, l'une de nos principales nominées dans la catégorie « Révélation », se produire dans un cadre aussi intimiste et atypique, témoigne de la réussite de ce partenariat. Waypoint nous aide à faire découvrir la musique aux Canadiens, et nous sommes fiers de voir ce programme entamer sa deuxième année couronnée de succès. »

Nouveau partenariat avec le TD Coliseum

Waypoint s'est également associé à Oak View Group et au TD Coliseum pour ouvrir un point de vente « Grab & Go » sous la marque Waypoint à l'intérieur du site, l'une des toutes dernières destinations de divertissement de premier plan au Canada.

Le TD Coliseum, récemment rénové, a accueilli la cérémonie des JUNO Awards 2026 le 29 mars 2026. À l'issue de l'événement, Waypoint a prolongé la fête au-delà du site en distribuant des bons de réduction aux participants après la diffusion.

« Ces partenariats constituent une nouvelle étape passionnante pour la marque Waypoint », déclare Amanda Simpson, responsable de la marque de commerce de proximité chez BG Fuels. « Notre présence au TD Coliseum nous permet d'entrer en contact avec les fans de musique et les spectateurs d'une manière totalement nouvelle, tout en continuant à renforcer nos racines dans les communautés que nous desservons. Associé à des programmes tels que les Snack Sessions, notre

partenariat avec les JUNOS confirme que Waypoint est bien plus qu'un simple magasin de proximité. »

« Nous sommes fiers d'accueillir Waypoint Convenience en tant que partenaire officiel du TD Coliseum pour les services de dépanneur et de station-service », déclare Nick DeLuco, directeur général du TD Coliseum. « Qu'il s'agisse de proposer une nouvelle expérience de restauration à emporter au niveau de la salle ou de participer aux JUNO Awards 2026, ce partenariat a apporté une valeur ajoutée immédiate à nos invités. »

Pour plus d'informations et pour visionner des images des Snack Sessions, rendez-vous sur les réseaux sociaux de Waypoint Convenience.

Lien vers les projets

- Waypoint Instagram - Centre de contenu « Snack Sessions »

Liens vers des sites web

- Waypoint Convenience
- Arrivals + Departures
- Jade LeMac
- The JUNO Awards
- MusiCounts
- TD Coliseum

À propos de BG Fuels

BG Fuels est une entreprise canadienne de premier plan, détenue et opérée au Canada, qui gère un réseau national de stations-service et de dépanneurs comptant plus de 250 sites à travers le pays. Nous travaillons en partenariat avec les plus grandes marques de carburant (notamment Mobil™ et Esso™) et des programmes de loyauté (PC Optimum™) afin d'offrir à nos clients une expérience exceptionnelle dans nos établissements. Sous notre enseigne Waypoint Convenience®, nous travaillons avec des propriétaires de petites entreprises pour exploiter ces sites et proposer d'excellents produits aux communautés locales et aux voyageurs de passage. BG Fuels est fière de l'exploitation sûre et fiable d'actifs à haute productivité qui offrent une valeur ajoutée supérieure à nos clients.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : media@bgfuels.com

À propos de Arrivals + Departures

Arrivals + Departures est une agence de création implantée à Toronto et à Halifax qui aide les marques à s'adapter à un monde en constante évolution. En tant qu'agence de publicité nationale indépendante, nous mettons à profit la passion et la vision collectives de nos collaborateurs pour apporter un regard neuf sur le monde au nom des marques de nos clients. Arrivals + Departures travaille avec des, notamment : EQ Bank, Metro Ontario, Pet Valu, Fallsview Casino, Fisherman's Friend, The Beer Store et Waypoint Convenience.

Pour plus d’informations, veuillez contacter :

Mike Bevacqua
Associé, président – Toronto
mike.bevacqua@arrivalsdepartures.com
Tél. : 416-529-4946

Jeff MacEachern
Directeur de la création – Toronto
jeff.maceachern@arrivalsdepartures.com
Tél. : 416-857-1933**À propos de Jade LeMac**

Jade LeMac se situe naturellement en dehors de toute catégorie, ce qui transparaît immédiatement dans ses sonorités et sa musique envoûtantes. Cette auteure-compositrice-interprète de 22 ans, basée à Vancouver, allie avec brio narration et musique. En 2021, elle a sorti son premier single, « Constellations », qui a ensuite été utilisé dans la série « Sidelined: The QB and Me » de Tubi et dans « My Life with the Walter Boys » de Netflix. En 2025, Jade s’est lancée dans sa première mini-tournée en tête d’affiche, s’est produite dans de grands festivals et a sorti son troisième EP, It’s Always At Night, via Warner Music Canada / East West Records. Elle a depuis terminé sa tournée en tête d’affiche au Canada et en Australie en 2026 et s’apprête désormais à assurer la première partie des dates américaines et torontoises de la prochaine tournée Lucky Me d’Hilary Duff.

À propos de CARAS

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est un organisme à but non lucratif créé pour préserver et dynamiser l'industrie musicale canadienne, ainsi que pour promouvoir des normes artistiques et professionnelles plus élevées. Le mandat de la CARAS repose sur quatre piliers fondamentaux : sensibiliser le public par le biais de notre organisme caritatif dédié à l'éducation musicale, MusiCounts, ainsi que de nos programmes et initiatives ; accompagner les artistes émergents grâce à des programmes de mentorat et de développement ; Célébrer les artistes canadiens tout au long de l’année grâce aux JUNO Awards ; et Rendre hommage aux icônes de l’industrie musicale par le biais du Panthéon de la musique canadienne. La 55e cérémonie annuelle des JUNO Awards s’est déroulée à Hamilton, au TD Coliseum, le dimanche 29 mars 2026. Pour plus d’informations sur les JUNO Awards ou sur l’Académie canadienne des arts et des sciences de l’enregistrement (CARAS), veuillez consulter le site www.junoawards.ca.

À propos de MusiCounts

MusiCounts est l'organisme caritatif canadien dédié à l'éducation musicale, associé à CARAS et aux prix JUNO. La vision de MusiCounts est de veiller à ce que tous les jeunes du Canada aient accès à l'éducation musicale par le biais de leurs écoles et de leurs communautés. Cette vision se concrétise grâce à des programmes de subventions qui investissent directement dans les écoles et les communautés partout au Canada afin de mettre des instruments de musique entre les mains des enfants qui en ont le plus besoin. De plus, MusiCounts crée des ressources pédagogiques pour les enseignants et les élèves, encourage les jeunes à faire de la musique leur métier et rend hommage aux enseignants, aux artistes et aux philanthropes qui défendent l’éducation musicale. MusiCounts est

financé par de nombreux particuliers, événements et entreprises parmi les plus engagés du Canada. Depuis 1997, MusiCounts a octroyé plus de 20 000 000 $ pour soutenir l'éducation musicale au Canada. Ces fonds ont profité à plus de 1 500 écoles et communautés, ont soutenu plus de 290 diplômés de programmes de musique postsecondaires et ont rendu hommage à 20 enseignants de musique exceptionnels et à sept philanthropes.

À propos de TD Coliseum

Le TD Coliseum de Hamilton, au Canada, est la principale salle de spectacle du sud de l'Ontario, accueillant des concerts, des événements sportifs et des spectacles familiaux. Le TD Coliseum a ouvert ses portes en novembre 2025, à l'issue d'une vaste rénovation de 300 millions de dollars d'un bâtiment emblématique de Hamilton. Cette arène ultramoderne de 18 000 places accueille les Hamilton Hammers de la Ligue américaine de hockey (affiliés aux Islanders de New York), les Toronto Rock de la Ligue nationale de crosse et les PWHL Hamilton, une franchise d'expansion de la Ligue professionnelle de hockey féminin. Elle est appelée à attirer des spectacles de classe mondiale en tant que pilier culturel de la région du Golden Horseshoe. Pour plus d'informations sur le TD Coliseum, rendez-vous sur tdcoliseum.com et suivez @TDColiseum

.**– FIN –**